

Инструкция по отправке — Отзыв согласия на обработку персональных данных

Как отправить документ

Куда отправить:

1. ООО «Дом и Сад» — оператору, обрабатывающему ваши персональные данные (по юридическому адресу организации, указанному в ЕГРЮЛ, и/или по адресу, указанному на сайте магазина как адрес для обращений)
2. Дополнительно можно направить копию на адрес электронной почты, указанный магазином для обращений по вопросам персональных данных, — но основной экземпляр лучше подать так, чтобы осталось подтверждение вручения

Как отправить:

1. Подать лично в двух экземплярах: на вашем экземпляре попросить проставить отметку о принятии (дата, подпись, должность принявшего, при наличии — штамп)
2. Либо направить заказным письмом с уведомлением о вручении и описью вложения по юридическому адресу организации
3. Устные просьбы по телефону впоследствии не доказываются, поэтому отзыв согласия целесообразно оформить письменно

Что приложить:

1. Второй экземпляр заявления — для отметки о вручении
2. Документы, подтверждающие обстоятельства, если они у вас есть (например, сведения о заказе февраля 2026 года, скриншоты SMS, детализация звонков от оператора связи)

Что сохранить:

1. Ваш экземпляр заявления с отметкой о принятии
2. Квитанцию об отправке, опись вложения и почтовый трек-номер
3. Уведомление о вручении после его возврата
4. Полученный от организации письменный ответ

Если ответа нет:

Если ответ не поступит или обработка данных и рекламные рассылки продолжатся, следующая инстанция — Роскомнадзор (надзор за обработкой персональных данных); отдельно по рекламным звонкам и сообщениям без согласия обращаются в антимонопольный орган (ФАС России).

Правовые основания

При подготовке документа сервис опирался на перечисленные ниже нормы. Каждая из них сверена с базой правовых норм сервиса: статья существует и на момент подготовки действует. Текст нормы стоит прочитать в первоисточнике.

1. **Федеральный закон № 152-ФЗ «О персональных данных», ст. 9** — Согласие субъекта персональных данных на обработку его персональных данных
2. **Федеральный закон № 152-ФЗ «О персональных данных», ст. 14** — Право субъекта персональных данных на доступ к его персональным данным
3. **Федеральный закон № 152-ФЗ «О персональных данных», ст. 21** — Обязанности оператора по устранению нарушений законодательства, допущенных при обработке персональных данных, по уточнению, блокированию и уничтожению персональных данных
4. **Федеральный закон № 38-ФЗ «О рекламе», ст. 18** — Реклама, распространяемая по сетям электросвязи

Документ является проектом для самостоятельной проверки и не заменяет индивидуальную юридическую консультацию.